

REGULAMENT OFICIAL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA

THE BOOK PITCH. ALEGEREA CITITORULUI

Ediția I

05 iulie - 05 noiembrie 2023 (*Gaudeamus)

THE BOOK PITCH. ALEGEREA CITITORULUI reprezintă o invitație deschisă adresată cititorilor români de a se alătura Institutului Cultural Român în proiectele legate de promovarea cărților românești în afara granițelor țării, favorizând deschiderea și receptarea acestora spre celelalte culturi ale lumii.

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Prezenta campanie intitulată „THE BOOK PITCH. ALEGEREA CITITORULUI ” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de Institutul Cultural Român (ICR), prin Centrul Național al Cărții (CENNAC), denumit în cele ce urmează „Organizatorul”

Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, online, pe site-ul www.cennac.ro, pe toată durata Campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a aduce modificări prezentului Regulament, urmând ca acestea să își producă efectele numai după ce au fost comunicate participanților. Modificările vor fi aduse la cunoștința participanților prin afișare pe site-ul www.cennac.ro.

Art. 2. DESCRIEREA CAMPANIEI

2.1. Cititorii sunt invitați să prezinte, în limba română sau în limba engleză, prin intermediul unui material video o carte scrisă de un autor român* cu scopul de a atrage atenția agenților literari, editorilor și traducătorilor străini, dar și cititorilor din afara granițelor României, devenind astfel promotori ai cărților semnate de autori români, ambasadori onorifici.

Campania THE BOOK PITCH. ALEGEREA CITITORULUI pornește de la conceptul „elevator pitch” (un discurs foarte scurt, în care este prezentată o situație în mai puțin de un minut).

2.2. Partenerii proiectului: Clubul cititorilor de cursă lungă, Muzeul Național al Literaturii Române, TVR Cultural, Facultatea de Limbi și Literaturi Străine din cadrul Universității din București și Travel Time.

Art. 3. LOCUL ȘI PERIOADA DE ORGANIZARE A CAMPANIEI

* Prin „autori români” se înțelege autori cetățeni români sau originari din România sau autori având ca limbă maternă limba română.

3.1. Campania se desfășoară online în perioada 05 iulie - 05 noiembrie 2023, fiind comunicată pe site-ul oficial al Centrului Național al Cărții (www.cennac.ro) și pe pagina de Facebook a instituției, <https://web.facebook.com/CENNAC.ro>, fiind promovată și pe paginile oficiale de social-media ale partenerilor.

3.2. Lansarea campaniei va avea loc miercuri, 05 iulie, începând cu ora 18.00, în grădina de vară a Muzeului Literaturii Române, din strada Nicolae Crețulescu nr. 8, București.

3.3. Calendarul campaniei THE BOOK PITCH. ALEGEREA CITITORULUI:

- 5 iulie 2023: lansarea campaniei;
- 5 noiembrie 2023: închiderea perioadei de primire a video-urilor;
- noiembrie 2023 (*Gaudeamus): extragerea câștigătorilor;

*septembrie: debutul transmiterii publice a filmelor la TVR Cultural, precum și în sfera social media

Art. 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

4.1. Se consideră participant orice persoană care îndeplinește condițiile comunicate în anunțul public.

4.2. Pentru claritate, pentru a participa în Campanie, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele CONDIȚII:

- nu există limită de vârstă;
- nu există o limitare în ceea ce privește tipul de text ales (ficțiune, non-ficțiune, cărți pentru copii și tineret, albume de artă sau texte de graniță);
- participanții trebuie să realizeze o scurtă prezentare în limba română sau în limba engleză a cărții alese, în fața camerei de filmat, nu mai lungă de 60 de secunde;
- toate prezentările vor fi încărcate online pe adresa de email thebookpitch@icr.ro, cu mențiunea „Pentru campania THE BOOK PITCH. ALEGEREA CITITORULUI” și însoțite în mod obligatoriu de datele personale ale participantului (nume și prenume, vârstă, adresă, număr de telefon, email);

Prezentarea trebuie să includă titlul, autorul și genul cărții alese.

- în cel mult 48 ore de la trimiterea pitch-ului video, se va primi un mesaj de confirmare sau de refuz, în cazul în care nu s-au respectat cerințele de participare;

* Prin „autori români” se înțelege autori cetățeni români sau originari din România sau autori având ca limbă maternă limba română.

· să respecte prevederile prezentului Regulament, precum și orice alte indicații date de Organizator în vederea desfășurării în bune condiții a Proiectului.

4.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu publica materialul unui participant asupra căruia sunt suspiciuni de fraudă/înșelăciune.

4.4. Materialele video vor fi publicate pe pagina de Facebook a instituției, <https://web.facebook.com/CENNAC.ro>, fiind promovate și pe paginile oficiale de social-media ale partenerilor. Începând cu luna septembrie acestea vor fi difuzate și pe TVR Cultural.

4.5. În cadrul acestei Campanii, doi dintre participanți vor fi recompensați cu premii din partea Organizatorului.

Art. 5. PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL PROIECTULUI

5.1. Se va acorda **două premii** ce constau în facilitarea participării celor desemnați drept câștigători la edițiile din 2024 ale London Book Fair (primul câștigător) și ale Festival du Livre de Paris (al doilea câștigător).

5.2. Toți Participanții care urmează și respectă mecanismul Campaniei vor fi considerați eligibili pentru câștigarea premiului, cu condiția îndeplinirii condițiilor prezentului Regulament.

5.3. Câștigătorii vor fi desemnați în urma tragerii la sorți, în cadrul unui eveniment public organizat în timpul ediției din 2023 a Târgului Internațional de Carte Gaudeamus. Tragerea la sorți se face prin intermediul mecanismului tip „bol cu bilete”. Fiecare participant în Campanie va avea un bilet cu numele său în bol.

5.4. Rezultatul va fi comunicat ulterior atât pe site-ul organizatorului, cât și pe rețelele sociale ale acestuia, precum și ale partenerilor Campaniei.

5.5. Pentru a putea intra în posesia premiului, câștigătorii vor fi contactați personal de un reprezentant al Centrului Național al Cărții.

5.6. Câștigătorul este de acord și acceptă ca numele său să fie comunicat public (să fie vizibil pentru terți).

5.7. Câștigătorii nu vor putea pretinde valoarea în bani a premiilor sau în alte bunuri/produse, și nici alte premii în afara celor prevăzute în prezentul Regulament.

5.8. Câștigătorii vor fi ulterior contactați de persoanele desemnate din Centrul Național al Cărții pentru a fi informații despre cele două premii și despre modul în care vor beneficia de acestea.

* Prin „autori români” se înțelege autori cetățeni români sau originari din România sau autori având ca limbă maternă limba română.

Art. 6. ACORDUL DREPTULUI DE PUBLICARE

6.1. Prin înscrierea în prezenta Campanie și acceptarea termenilor regulamentului de desfășurare a acesteia, participanții își exprimă acordul ca prezentările/ materialele video vor putea fi folosite/ publicate de ICR și partenerii proiectului prin postări pe rețelele oficiale de socia-media, în scopul promovării cărților românești.

6.2. Participarea în acest proiect implică acceptarea tuturor prevederilor prezentului Regulament de către participanți.

Art. 7. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR CONFORM REGULAMENTULUI

Prin participarea la Campanie, Participanții își dau acordul expres și neechivoc pentru ca Organizatorul să colecteze, să înregistreze, să organizeze, să stocheze, să extragă, să consulte, să utilizeze, să transfere sau să proceseze în orice alt mod, în conformitate cu prevederile legale aplicabile (Legea 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date) datele cu caracter personal ale Participantilor în vederea efectuării de către Organizator a operațiunilor necesare derulării prezentei Campanii. Niciuna dintre părți nu va prelucra datele în scopuri secundare, incompatibile cu scopurile pentru care le-a colectat.

* Prin „autori români” se înțelege autori cetățeni români sau originari din România sau autori având ca limbă maternă limba română.